



---

*White Paper // April 2020*

## *kicker Business-Talk*

Das EREIGNISHAUS White Paper zum Veranstaltungsformat „kicker Business-Talk“ ermöglicht einen kompakten Überblick über die Inhalte und Umsetzungsmöglichkeiten sowie die daraus resultierenden Chancen für Primärbanken der genossenschaftlichen FinanzGruppe.

---

Fußball ist mit Abstand die beliebteste Sportart in Deutschland. Rund ein Drittel der Deutschen interessiert sich für die Sportart, die weltweit ca. 1,6 Milliarden Fans begeistert. Fußball ist relevant, emotionalisiert und polarisiert. Und das nicht mehr nur im Hinblick auf den Sport selbst. Wirtschaftliche Aspekte rücken immer mehr in den Vordergrund und Fans diskutieren unter anderem über Ablösesummen, Spielergehälter, Personalwechsel und die 50+1-Regel.

Gemeinsam mit dem kicker, einem der größten und einflussreichsten Sportmagazin Deutschlands, bietet der BVR seinen Mitgliedern die Möglichkeit, Gastgeber eines hochkarätig besetzten kicker Business-Talks zu werden. Im Talk werden Themen rund um Fußball und Sport diskutiert, die in einem wirtschaftlichen Kontext betrachtet werden und tiefe Einblicke hinter die Kulissen gewährleisten. Ziel des kicker Business-Talks ist es, Influencer und Entscheider aus Sport und Wirtschaft an einen Tisch zu bringen, um neue Blickwinkel auf bestimmte Themen zu ermöglichen, sich auszutauschen und davon zu profitieren. Nicht zuletzt entstehen begeisternde Veranstaltungen, die den Gästen nachhaltig in Erinnerung bleiben werden.

Im Zuge einer Media-Kooperation können die Volksbanken Raiffeisenbanken als exklusiver Medienpartner von „kicker-Business“ auftreten. Als exklusiver Partner profitieren die Volksbanken Raiffeisenbanken nicht nur von der Reichweite und Reputation des kicker, sondern auch von seinen Kontakten und Netzwerken in der Sportwelt, die mit den eigenen Kontakten und Netzwerken vor Ort verbunden werden können. Der kicker profitiert davon, dass die Volksbanken Raiffeisenbanken durch ihre (Firmen-)Kunden tief in der Wirtschaft verwurzelt sind, wodurch neue Kundenpotenziale, z. B. im Abo- oder Anzeigengeschäft, erschlossen werden können.

Als Eventpartner der Volksbanken Raiffeisenbanken erstellt das EREIGNISHAUS – in Abstimmung mit dem kicker und dem BVR – ein Veranstaltungskonzept, das auf die individuellen Wünsche und Anforderungen der gastgebenden Bank ausgerichtet wird.

## *Branding und technische Ausstattung*

Um eine stringente Optik der Veranstaltungsreihe zu erzeugen, werden den gastgebenden Banken Brandingpakete in verschiedenen Größen angeboten. Für die technische Ausstattung wird ebenfalls ein entsprechendes Paket bereitgestellt, das eine optimale Inszenierung des kicker Business-Talks gewährleistet. Abhängig vom Bedarf und der bereits vorhandenen Ausstattung der Location oder der gastgebenden Bank können diese Pakete individuell erweitert werden, z. B. durch eine Bühne.

Optional kann eine Aufzeichnung der Veranstaltung dazu gebucht werden, um das Video- und Bildmaterial im Nachgang verwerten zu können.



### *Brandingpaket S*

- 1 Talktresen
- 1 Rednerpult
- 5 Barhocker
- 2 Grafikstelen
- 1 Leinwand

**Paketpreis: 2.250,00 Euro, netto\***

### *Brandingpaket M*

- 1 Talktresen
- 1 Rednerpult
- 5 Barhocker
- 4 Grafikstelen
- 1 Leinwand
- 2 Monitore

**Paketpreis: 3.500,00 Euro, netto\***

### *Brandingpaket L (s. Abbildung oben)*

- 1 Talktresen
- 1 Rednerpult
- 5 Barhocker
- 6 Grafikstelen
- 1 Leinwand
- 2 Monitore

**Paketpreis: 4.250,00 Euro, netto\***

### *Technikpaket*

- Projektion und Beschallung
- 5 Mikrofone (Hemdkragen)
- 2 Vorschau-monitore
- Kamera für Livebild
- Kameramann und Techniker vor Ort

**Paketpreis: 3.750,00 Euro, netto**

\*Paketpreis inkl. Auf- und Abbau.

Für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung fällt eine Pauschale von 2 Tagessätzen à 960,00 Euro zusätzlich an (Gesamtpreis: 1.920,00 Euro, netto)

### *Ihre Vorteile auf einen Blick ...*

Werden Sie Gastgeber eines kicker Business-Talks und profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen:

- ✓ Exklusives Veranstaltungsformat für die Volksbanken Raiffeisenbanken
- ✓ Exklusiver Medienpartner von „kicker-Business“
- ✓ Hochwertige Umsetzung mit Unterstützung des EREIGNISHAUS
- ✓ Hochkarätige Talk-Gäste durch das Netzwerk des kickers
- ✓ Wertvolle Networking-Plattform für die Bindung Ihrer (Firmen-)Kunden
- ✓ Weitreichende Einblicke in das Zusammenspiel von Wirtschaft und Sport

Sie als Veranstalter sind vollkommen frei in Form und Umfang Ihrer Veranstaltung. Egal ob der Talk in Ihren Räumen oder in einer Fremdlocation stattfinden soll – Sie entscheiden!

Aufgrund der hochkarätigen Besetzung des Talks ist Ihnen die Aufmerksamkeit der Lokalpresse gewiss und auch der kicker wird in seinem Businesssteil über das Format berichten. Das Beste daran: Für die Moderation und die Besetzung entstehen dank der Kooperation kaum Kosten.

Außerdem sind Sie als Gastgeber herzlich eingeladen, Ihre Themenschwerpunkte zu setzen und mitzubestimmen. Sie wollen mitdiskutieren? Auch das ist mehr als willkommen! Auf dem Podium ist für die Talks immer ein Platz für jemanden von Ihrer Bank oder aus Ihrem Wirtschaftsumfeld reserviert.

Egal wie groß Ihr kicker Business-Talk werden soll – das EREIGNISHAUS steht Ihnen während der gesamten Planung zur Seite und unterstützt Sie bei Bedarf auch bei der Auswahl einer passenden Location oder des richtigen Caterers.